

## Stołeczne Forum Przedsiębiorczości

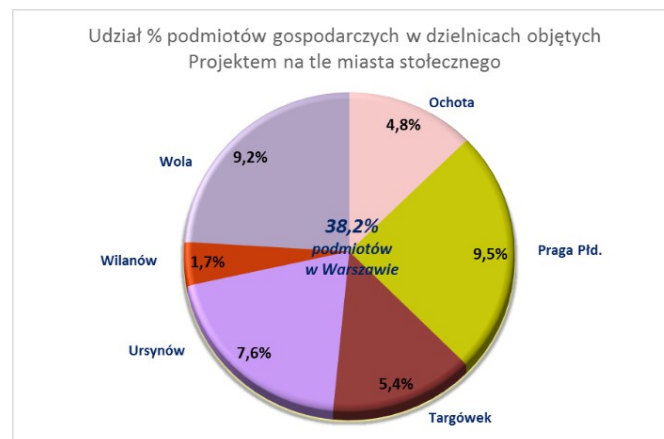
**Stołeczne Forum Przedsiębiorczości (SFoP)** to wspólny projekt Miasta Stołecznego Warszawy (Lidera Projektu) oraz Akademii Leona Koźmińskiego (Partnera Projektu), który był finansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, realizowanym w okresie 01.09.2012r. do 31.10.2014r.

Projekt adresowany był do przedsiębiorców. W poszczególnych dzielnicach Warszawy aktywnie działa kilka, kilkanaście a nawet kilkadziesiąt tysięcy podmiotów gospodarczych. Projekt objął 6 z 18 dzielnic, na terenie których działa łącznie 38,2 % podmiotów gospodarczych Stolicy.

Dzięki wdrożeniu Projektu SFoP, przedsiębiorcy mogli się lepiej poznać i nawiązać relacje biznesowe na poziomie dzielnicy. Poza tym mieli okazję zidentyfikować wspólne dla środowiska problemy i priorytety oraz móc skutecznie je prezentować, w kontaktach z lokalną administracją. Realizacja projektu przyczyniła się również do wzmocnienia potencjału lokalnej administracji, dzięki wdrożeniu nowoczesnych instrumentów wspierania przedsiębiorczości oraz podniesieniu kwalifikacji kadr, odpowiedzialnych za kontakty z przedsiębiorcami.

Projekt inicjował działania, które mogą być kontynuowane w systemowych programach dzielnic na rzecz wspierania przedsiębiorczości i lepszego wykorzystania potencjału przedsiębiorców dla rozwoju społeczności lokalnych. Rozwój przedsiębiorczości wzmacnia kondycję lokalnych społeczności, a dodatkowo wspiera mechanizmy tworzenia nowych miejsc pracy i promuje samozatrudnienie.

Idea wsparcia przedsiębiorczości lokalnej zajmuje podstawowe miejsce w koncepcji funkcjonowania każdej zgłoszonej do projektu dzielnicy. W realizacji projektu zostały wykorzystane doświadczenia i wzorce, które sprawdziły się już w innych krajach. W tym celu korzystano ze wsparcia samorządów miast partnerskich i zagranicznych specjalistów, zajmujących się tą problematyką.



***Jaki cel nam przyświeca – stymulowanie relacji sieciowych przedsiębiorców na poziomie lokalnym (networking)***

**Networking, czyli budowanie sieci kontaktów przedsiębiorców** za pomocą ciągłych relacji, których celem jest wymiana informacji, doświadczeń, udzielanie sobie wsparcia i pomocy ale także identyfikowanie możliwości rozwijania biznesu z partnerami z tej samej dzielnicy.

Networking w swoich założeniach bazuje na uznanych na świecie, polegających na budowaniu stabilnego rozwoju firm – uczestników sieci, poprzez wzmacnianie zaufania i uzyskiwanie wzajemnych korzyści między poszczególnymi jej uczestnikami. Korzyści networkingu można podsumować w stwierdzeniu: *poznasz więcej ludzi z którymi możesz robić interesy, a którzy znają tych innych, z którymi także powinieneś robić interesy.* Networking odgrywa szczególną rolę w rozwoju początkujących firm, dla których podstawową barierą jest właśnie brak kontaktów i niemożność dotarcia ze swoją ofertą, do potencjalnych kontrahentów.

***Jaki cel nam przyświeca – wspieranie grup inicjatywnych***

Zakładamy, że w wyniku podjętych w ramach projektu działań powstaną grupy inicjatywne, które mogą mieć charakter ogólny, ale także łączyć przedsiębiorców zainteresowanych wymianą doświadczeń w określonych branżach (np. sektory kreatywne) czy rodzajach działalności (np. eksport).

### *Co zyskuje przedsiębiorca?*

**Nawiązanie biznesowych kontaktów na terenie własnej dzielnicy** w wyniku uczestnictwa w cyklicznych spotkaniach w dzielnicach (ogólnych i tematycznych). W ramach projektu SFoP władza samorządowa zapewni infrastrukturę (miejsce spotkań), zaś wsparcia merytorycznego udzieli kadra Akademii Leona Koźmińskiego.

**Dedykowany dzielnicowy portal społecznościowy przedsiębiorców**, będący platformą do nawiązywania kontaktów o charakterze biznesowym oraz do podejmowania inicjatyw społecznych. Przedsiębiorcy aktywni na terenie danej dzielnicy będą mogli także zaprezentować swoją firmę na portalu.

### *Współpraca przedsiębiorców z lokalną administracją (Urzędem Dzielnicy)*

Zakładamy, że dzięki stworzeniu lokalnych sieci współpracy wśród przedsiębiorców wprowadzone zostaną skuteczniejsze **kanały prezentacji wspólnych interesów w relacji z samorządem lokalnym**. Oprócz bieżących spraw, które przedsiębiorcy załatwiają indywidualnie w Urzędach Dzielnicowych (np. rejestracja działalności gospodarczej, zezwolenia i koncesje) istnieje cała gama zagadnień, które dotyczą wszystkich prowadzących własną działalność gospodarczą np. lokalne plany zagospodarowania czy też lokalne programy inwestycyjne. Jak dotąd, środowisko przedsiębiorców nie posiada sformalizowanych metod uzgodnienia i prezentowania własnych interesów.

Dla usprawnienia kontaktów i przepływu informacji między przedsiębiorcami a Urzędami Dzielnicowymi, **powstały stanowiska Animatorów współpracy z Przedsiębiorcami** wyposażone w niezbędną wiedzę, a także narzędzia w postaci dzielnicowych baz danych. Osoby te korzystają z bieżącego wsparcia kadry Akademii Leona Koźmińskiego.